

ZEH目標の公表資料

注文・・・新築注文住宅 建売・・・新築建売住宅 既築・・・既築改修

単位 (戸)

	平成29年度実績		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH受託率	注文	0%	注文	15%	注文	20%	注文	30%
	建売	-	建売	-	建売	-	建売	-
	既築	-	既築	-	既築	-	既築	-
	合計	0%	合計	15%	合計	20%	合計	30%
Nearly ZEH受託率	注文	0%	注文	10%	注文	15%	注文	20%
	建売	-	建売	-	建売	-	建売	-
	既築	-	既築	-	既築	-	既築	-
	合計	0%	合計	10%	合計	15%	合計	20%
ZEHシリーズ 受託率の合計	注文	0%	注文	25%	注文	35%	注文	50%
	建売	-	建売	-	建売	-	建売	-
	既築	-	既築	-	既築	-	既築	-
	合計	0%	合計	25%	合計	35%	合計	50%
その他の住宅受託率	注文	100%	注文	75%	注文	65%	注文	50%
	建売	-	建売	-	建売	-	建売	-
	既築	-	既築	-	既築	-	既築	-
	合計	100%	合計	75%	合計	65%	合計	50%
合計	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%
	建売	-	建売	-	建売	-	建売	-
	既築	-	既築	-	既築	-	既築	-

【1】ZEHの周知・普及にむけた具体策

ホームページ、ショールーム、チラシでの自社商圈での認知度を高めていきます。
着工の際の物件で構造見学、完成見学を実施します。

【2】コストダウンにむけた具体策

デザイン、間取り、設備機器のパッケージ化で工事、打合せの簡素化で手間の軽減によるコストダウン。断熱性能を高め設備機器への過剰投資を削減する。

【3】その他の取組み

自社SRでのイベント、セミナーを実施しPR活動を実施していきます。

